



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

П Р И К А З

«30» октября 2022 г.

№ 1696/0

Москва

**Об утверждении образовательного стандарта высшего образования
федерального государственного образовательного бюджетного
учреждения высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации»
по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с
общественностью
(уровень магистратуры)**

Во исполнение решения Ученого совета Финансового университета
(протокол от 28.06.2022 № 12) п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить образовательный стандарт высшего образования
федерального государственного образовательного бюджетного учреждения
высшего образования «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с
общественностью (уровень магистратуры) согласно приложению.

2. Проректору по учебной и методической работе Каменевой Е.А.
обеспечить формирование образовательных программ 2023 года приема на
основе образовательного стандарта.

3. Настоящий приказ вступает в силу с 30 октября 2022 г.

Ректор

С.Е. Прокофьев

Соглашение проекта приказа о "УМПП" Управление методического обеспечения образовательных программ - Задание

Главная | Вложения | Сервис | Вид

Выполнить | Сохранить | Копировать ссылку | Схема маршрута | Создать подзадачу | Орфография Автотексты | Открыть карточку | Права доступа

Действия | Карточка | Маршрут | Подзадача | Текст | Вложения

Переписка | Предпросмотр | Состояние

Тема: **Соглашение проекта приказа о "УМПП" Управление методического обеспечения образовательных программ**

Инициатор: **Сергеева Наталья Ивановна**

Исполнитель: **Группа Распечатки Приказов**

Срок:

- Соглашение проекта приказа о "УМПП" Управление методического обеспечения образовательных программ**
 Сергеева Наталья Ивановна: 29.06.2022 12:17
 Маршрут: Универсальной ТМ проектов приказов В работе
- Сергеева Наталья Ивановна: 29.06.2022 12:15
 Направить Адресату с ЭП Адресату с ЭП
- Каменева Екатерина Анатольевна: 29.06.2022 13:09
 Подписать Подписать
- Сергеева Наталья Ивановна: 29.06.2022 12:15
 В группу распечатки приказов В группу распечатки приказов

ИД задачи: 1502915 | ИД задания: 17021822 | Дата изменения: 29.06.2022 14:41:16 | Просмотр

Подписи документа "УМПП Приказ об утверждении ОС ВО ОУ_маг, Управление методического обеспечения образовательных программ"

Главная

Версия: 1

- Сергеева Наталья Ивановна
Дата подписи: 29.06.2022 12:17:27
- Каменева Екатерина Анатольевна
Дата подписи: 29.06.2022 13:09:10

Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом Финуниверситета
от 30.06.2022 № 1696/с

**Образовательный стандарт высшего образования
федерального государственного образовательного бюджетного
учреждения высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

Направление подготовки **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**
(уровень магистратуры)

1. Характеристика образовательного стандарта

1.1. Настоящий образовательный стандарт высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – образовательный стандарт высшего образования Финансового университета) представляет собой совокупность обязательных требований при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (далее соответственно – программа магистратуры, направление подготовки).

1.2. Образовательный стандарт высшего образования Финансового университета (далее - ОС ВО Финуниверситета, ОС ВО ФУ) разработан в соответствии с частью 10 статьи 11 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Указом Президента Российской Федерации от 05.07.2021 № 405 «Об утверждении перечня федеральных государственных образовательных учреждений высшего образования, которые вправе разрабатывать и утверждать самостоятельно образовательные стандарты по образовательным программам высшего образования».

1.3. ОС ВО Финуниверситета представляет собой совокупность обязательных требований при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

ОС ВО Финуниверситета устанавливает требования к:
структуре основных образовательных программ и их объему;

результатам освоения образовательных программ в части универсальных компетенций и профессиональных компетенций направления;

условиям реализации основных образовательных программ, включая требования к механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

Совокупность требований, установленных настоящим образовательным стандартом, не ниже соответствующих требований, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 528, (далее - ФГОС ВО).

1.4. ОС ВО Финуниверситета содержит в качестве приложений:

перечень универсальных компетенций, определяющих общекультурную подготовку выпускника Финансового университета независимо от специфики профессиональной деятельности, индикаторы достижения универсальных компетенций (приложение № 1 к ОС ВО Финуниверситета);

соответствие универсальных компетенций, установленных ФГОС ВО, универсальным компетенциям, установленным ОС ВО ФУ (приложение № 2 к ОС ВО Финуниверситета);

перечень профессиональных компетенций направления, определяющих общепрофессиональную подготовку выпускника Финансового университета по данному направлению подготовки, индикаторы достижения профессиональных компетенций направления (приложение № 3 к ОС ВО Финуниверситета);

соответствие общепрофессиональных компетенций, установленных ФГОС ВО, универсальным и/или профессиональным компетенциям направления, установленным ОС ВО ФУ (приложение № 4 к ОС ВО Финуниверситета);

определения специальных терминов (приложение № 5 к ОС ВО Финуниверситета).

2. Общие положения

2.1. Обучение по программе магистратуры осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах.

2.2. При реализации программы магистратуры могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – инвалиды и лица с ОВЗ), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

2.3. Реализация программ магистратуры возможна с использованием сетевой формы.

2.4. Программа магистратуры реализуется на государственном языке Российской Федерации, если иное не определено локальным нормативным актом Финансового университета¹.

2.5. Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Срок получения образования по программе магистратуры:

в очно-заочной и заочной формах обучения предусматривает увеличение не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения;

по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ предусматривает увеличение по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

2.6. Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении – не более 80 з.е.

2.7. Финансовый университет самостоятельно определяет в пределах сроков и объемов, установленных пунктами 2.5 и 2.6 ОС ВО Финансового университета, срок получения образования по программе магистратуры в очно-заочной форме обучения, а также по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении; объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год.

3. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

3.1. Выпускники программ магистратуры готовятся к осуществлению профессиональной деятельности в соответствии с требованиями профессиональных стандартов и (или) социальных партнеров².

¹ Статья 14 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 53, ст. 7598; 2018, №32, ст.5110).

² Перечень профессиональных стандартов и (или) работодателей (их объединений), а также установленных обобщенных трудовых функций, соответствующих профессиональной деятельности выпускников на основе профессиональных стандартов и (или) требований социальных партнеров содержатся в

3.2. Области профессиональной деятельности³ и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);

06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);

07 Административно-управленческая и офисная деятельность (по виду профессиональной деятельности 07.003 Управление персоналом организации в сфере организации горизонтальных и вертикальных коммуникаций в организации);

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);

сфера рекламы и связей с общественностью, сбора, обработки, систематизации и обобщения публичной информации, ее анализа и распространения.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

3.3. В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

авторский:

выбор и формулирование темы материала, поиск идей и планирование творческого процесса; сбор информации в работе с документами, с открытыми источниками, с опросами и интервью; проверка и анализ информации; создание коммуникационных продуктов, востребованных обществом и коммуникационными индустриями в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента, концепции события;

проектно-аналитический:

анализ среды коммуникационного проекта и определение заинтересованных сторон (стейкхолдеров);

общей характеристике образовательной программе каждого профиля программы магистратура соответствующего направления подготовки и может обновляться (при необходимости).

³ * Таблица приложения к приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный № 34779) с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2017 г. № 254н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 марта 2017 г., регистрационный № 46168).

обоснование идеи и определение требований к результату коммуникационного проекта;

выбор показателей и методов измерения коммуникационной эффективности проектного решения;

планирование, организация, реализация, мониторинг и контроль проектных работ в сфере медиабизнеса и (или) участие в них;

подготовка документации, определение функциональных обязанностей участников, расчет необходимых ресурсов для успешной реализации проекта;

организация информационной системы проекта;

организационно-управленческий:

анализ стейкхолдеров и факторов среды для коммуникационного сопровождения основной деятельности организации;

планирование мероприятий по срокам, бюджету и ресурсам для реализации коммуникационной стратегии;

организация взаимодействия со стейкхолдерами;

руководство проектной деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью;

управление внутренней коммуникацией для оптимизации бизнес-процессов, выбор эффективных медиаканалов для выхода на внешние целевые аудитории;

производственно-технологический:

использование информационно-телекоммуникационных технологий для создания нового коммуникативного опыта; организация цифровых коммуникаций;

подготовка и проведение интегрированных коммуникационных кампаний;

информационно-коммуникативная деятельность в аппарате государственного управления, в политических партиях и общественных объединениях, в бизнес-структурах, международных организациях и средствах массовой информации;

планирование системы антикризисных коммуникаций и формирование коммуникационной команды для реагирования в кризисных ситуациях;

научно-исследовательский:

подготовка научных публикаций и участие в реализации научно-исследовательских проектов;

теоретико-методологическая деятельность по совершенствованию проектной работы;

организация научно-исследовательской работы в сфере рекламы и связей с общественностью;

педагогический:

преподавание дисциплин направленности программы на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, высшего образования, программ дополнительного образования с применением базовых педагогических технологий, информационного оборудования, новейших подходов в обучении при соблюдении требований педагогической этики;

научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации преподаваемых дисциплин.

Конкретные типы профессиональных задач, к которым готовятся выпускники, устанавливаются в общей характеристике образовательной программы.

3.4. При разработке программы магистратуры Финансовый университет устанавливает направленность (профиль) программы магистратура, которая соответствует направлению подготовки в целом или конкретизирует содержание программы магистратуры в рамках направления подготовки путем ориентации ее на:

область (области) профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников;

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;

при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

3.5. Программа магистратуры, содержащая сведения, составляющие государственную тайну, разрабатывается и реализуется с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации, и иными нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны.

4. Требования к структуре программы магистратуры

4.1. Структура программы магистратуры содержит обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений, объемные параметры которых соотносятся с объемными параметрами ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

4.2. Структура программы магистратуры включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура и объем программы магистратуры

Таблица

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 60
Блок 2	Практика	не менее 30

Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9
Объем программы магистратура		120

4.3. К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций направления. Профессиональные компетенции направления могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

Профессиональные компетенции профиля (ПКП) могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики Блока 2 «Практика».

4.4. Объем обязательной части составляет не менее 20 процентов от общего объема программы магистратуры без учета объема государственной итоговой аттестации.

Максимальный объем аудиторных занятий в неделю устанавливается локальными актами Финансового университета.

4.5. В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

В рамках учебной практики устанавливается следующий тип практики: научно-исследовательская практика.

В рамках производственной практики устанавливаются следующие типы практик:

профессионально-творческая практика;

научно-исследовательская работа (по теме выпускной квалификационной работы);

преддипломная практика.

Объемы практик каждого типа устанавливаются в учебных планах и программах практик.

Учебная и производственная практики проводятся в организациях, соответствующих направленности программы магистратуры. Практики могут проводиться в структурных подразделениях Финансового университета.

Способы, содержание, порядок и сроки проведения практики регламентируются положением, утвержденным приказом Финансового университета, и программами практики, разработанными с учетом направленности образовательной программы.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ выбор мест прохождения практик согласуется с их возможностями и доступностью для данной категории обучающихся.

4.6. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации и требования к выпускной квалификационной работе определяются локальными актами Финансового университета. Государственный экзамен проводится в соответствии с программой государственного экзамена.

4.7. При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы магистратуры.

4.8. Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

5. Требования к результатам освоения программы магистратура

5.1. В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные компетенции, профессиональные компетенции направления, профессиональные компетенции, установленные программой магистратуры.

5.2. Программа магистратуры должна устанавливать следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника программы магистратуры
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т. ч. в иноязычной среде (УК-2)
Социально-личностные	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)
	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4).
	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)

Системные	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)
	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)

5.3. Программа магистратуры должна устанавливать следующие профессиональные компетенции направления (общепрофессиональные компетенции):

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления
Продукт профессиональной деятельности	Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания коммуникационных продуктов, востребованных обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента, концепции события с учетом норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ПКН -1)
	Способность подготавливать и реализовывать коммуникационные проекты как научно обоснованные нестандартные решения по сопровождению основной деятельности организации с учетом изменений норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ПКН -2)
Общество и государство	Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию по сопровождению основной деятельности организации с учетом анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе антикризисные, коммуникации (ПКН-3)
	Способность обеспечивать соответствие принимаемых решений и действий в рамках профессиональной деятельности трансформирующимся требованиям рынка (ПКН-4)
Культура	Способность анализировать и использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры (ПКН-5)
Аудитория	Способность проводить маркетинговые и медиаисследования (анализ целевой аудитории, анализ медиапотребления, анализ связи маркетинговых и медиапараметров) в целях прогнозирования и удовлетворения спроса и потребностей общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности (ПКН-6)
Медиакоммуникационная система	Способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем и использовать в

	профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ПКН-7)
Технологии	Способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производства и распространения коммуникационных продуктов (ПКН-8)
	Способность управлять интегрированными коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, и оценивать эффективность продвижения, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций и работе антикризисной команды (ПКН-9)
Эффекты	Способность создавать в интересах организации долгосрочные последствия коммуникационных активностей, влияющих через обеспечение доступности и достоверности информации на общественное мнение, социальный капитал и устойчивость связей со стейкхолдерами, на коллективные ценности и механизмы продуктивной коммуникации (ПКН-10)
	Способность проводить оценку эффективности профессиональной деятельности и прогнозировать эффекты и последствия в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ПКН-11)

5.4. Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой магистратуры, формируются:

на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы (как правило, 7 уровень квалификации)⁴;

и/или на основе анализа требований рынка труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники (далее – иные требования).

Профессиональные компетенции устанавливаются при разработке/актуализации образовательной программы и содержатся в общей характеристике образовательной программы.

5.5. Совокупность всех универсальных компетенций, профессиональных компетенций направления и профессиональных компетенций, установленных программой магистратуры, должна обеспечивать выпускнику способность

⁴ Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 №148н «Об утверждении уровня квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов» (зарегистрирован Минюстом России 27 мая 2013г., регистрационный номер № 28534).

осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с выбранной направленностью.

5.6. В программе магистратуры устанавливаются индикаторы достижения компетенций:

универсальных – в соответствии с индикаторами достижения компетенций, установленных Финансовым университетом в качестве единых для всех направлений подготовки, по которым разработаны и утверждены образовательные стандарты высшего образования Финансового университета (приложение № 1 к ОС ВО Финуниверситета);

профессиональных компетенций направления – в соответствии с индикаторами достижения компетенций, установленных Финансовым университетом в качестве единых для всех программ магистратура направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (приложение № 3 к ОС ВО Финуниверситета).

Индикаторы достижения профессиональных компетенций устанавливаются общей характеристикой образовательной программы.

5.7. Планируемые результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам (знания, умения) должны быть соотнесены с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций.

6. Требования к условиям реализации программы магистратуры

6.1. Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.

6.2. Общесистемные требования к реализации программы магистратуры.

6.2.1. Финансовый университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием), обеспечивающими реализацию программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

6.2.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), как на территории Финансового университета, так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда Финансового университета обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда Финансового университета дополнительно обеспечивает:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

проведение всех видов учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации⁵.

6.2.3. В сетевой форме реализация программы магистратуры обеспечивается совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы магистратуры.

6.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.

6.3.1. Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

6.3.2. Образовательный процесс обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том

⁵ Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2020, № 14, ст. 2035), Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3451; 2020, № 17, ст. 2701).

числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

6.3.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектовывается печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

6.3.4. Обучающимся и педагогическим работникам обеспечивается доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

6.3.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.4. Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры.

6.4.1. Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Финансового университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы магистратуры на иных условиях.

6.4.2. Квалификация педагогических работников Финансового университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

6.4.3. Не менее 75 процентов численности педагогических работников Финансового университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), осуществляют научную, учебно-методическую и (или) практическую деятельность, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

6.4.4. Не менее 10 процентов численности педагогических работников Финансового университета, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники программы магистратуры (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

6.4.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников Финансового университета и лиц, привлекаемых к образовательной

деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.4.6. Общее руководство научным содержанием программы магистратуры должно осуществляться научно-педагогическим работником Финансового университета, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

6.5. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры.

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования – программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации⁶.

6.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся определены Стандартом гарантии качества образования в Финансовом университете и его филиалах, утвержденным локальным актом Финансового университета и включают систему внутренней оценки качества образовательной деятельности, а также систему внешней оценки на добровольной основе.

6.6.1. Внутренняя система оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимися предоставляет возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внутренняя система оценки качества образовательной деятельности осуществляется на основе постоянного мониторинга и периодической оценки образовательных программ в четырех направлениях:

⁶ Пункт 10 постановления Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015г. №640 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, №28, ст.4226; 2017, № 38, ст. 5636).

мониторинг соответствия общесистемным требованиям, требованиям к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требованиям к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требованиям к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры;

мониторинг актуализации (обновления и пересмотра) образовательных программ с учетом развития науки, практики, культуры, экономики, технологий и социальной сферы, профессиональных стандартов, потребностей работодателей, образовательных запросов обучающихся;

мониторинг обеспеченности образовательных программ нормативными правовыми, учебно-программными и учебно-методическими материалами;

оценка образовательных программ, включающая:

оценку работодателями уровня сформированности компетенций у обучающихся в ходе прохождения практики, в ходе защиты выпускной квалификационной работы;

оценку удовлетворенности обучающихся и выпускников образовательным процессом – содержанием и технологиями обучения, фондами оценочных средств для промежуточной и государственной итоговой аттестации; условиями и организацией образовательного процесса;

изучение влияния Финансового университета в решении актуальных вопросов образования путем проведения научных и методических мероприятий международного и всероссийского уровней.

6.6.2. Внешняя оценка качества образовательной деятельности может осуществляться в нескольких направлениях:

в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям образовательного стандарта высшего образования Финансового университета;

в процессе внешней независимой оценки качества подготовки студентов и выпускников и оценки их достижений (олимпиады, конференции, конкурсы, тестирование и т.д.);

в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе зарубежными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля;

в рамках международной аккредитации образовательных программ.

Приложение № 1
к ОС ВО Финансового университета

Перечень универсальных компетенций, определяющих общекультурную подготовку выпускника Финансового университета независимо от специфики профессиональной деятельности, индикаторы достижения универсальных компетенций

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	<p>1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.</p> <p>2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.</p> <p>3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода.</p>
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2)	<p>1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме.</p> <p>3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.</p> <p>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.</p> <p>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.</p>
Социально-личностные	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в	1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями.

	соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)	<p>2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности.</p> <p>3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач.</p> <p>4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</p>
	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)	<p>1.Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p> <p>2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения.</p> <p>3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p>
	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)	<p>1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы.</p> <p>2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения.</p> <p>3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</p>
Системные	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)	<p>1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др.</p> <p>2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.</p>

	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	<ol style="list-style-type: none">1. Применяет методы прикладных научных исследований.2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности.3. Выдвигает самостоятельные гипотезы.4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.
--	--	---

Приложение № 2
к ОС ВО Финуниверситета

Соответствие универсальных компетенций, установленных ФГОС ВО,
универсальным компетенциям, установленным ОС ВО ФУ

Код и наименование универсальных компетенций в ФГОС ВО	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы магистратуры
Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т. ч. в иноязычной среде (УК-2)
Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)
Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)
	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)

Приложение № 3
к ОС ВО Финуниверситета

Перечень профессиональных компетенций направления, определяющих общепрофессиональную подготовку выпускника Финансового университета по данному направлению подготовки, индикаторы достижения профессиональных компетенций направления

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Продукт профессиональной деятельности	Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания коммуникационных продуктов, востребованных обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента, концепции события с учетом норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ПКН -1)	1. Создает коммуникационные продукты в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента и концепции события. 2. Корректирует созданные коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
	Способность подготавливать и реализовывать коммуникационные проекты как научно обоснованные нестандартные решения по сопровождению основной деятельности организации с учетом изменений норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ПКН -2)	1. Обосновывает разработку проектных решений по сопровождению основной деятельности организации с учетом изменений норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем. 2. Организует исполнение работ, обеспечение ресурсами и приемку результата коммуникационного проекта.
Общество и государство	Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию по сопровождению основной деятельности организации с учетом анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в том числе	1. Обеспечивает соответствие задач организации и задач коммуникации в процессе стратегического планирования коммуникационных активностей с учетом актуального и прогнозируемого состояния внешней среды.

	антикризисные, коммуникации (ПКН-3)	2. Реализует коммуникационную стратегию на основе общей стратегии, годового, квартального, месячного плана мероприятий.
	Способность обеспечивать соответствие принимаемых решений и действий в рамках профессиональной деятельности трансформирующимся требованиям рынка (ПКН-4)	1. Проектирует индивидуальную образовательную траекторию и стратегию по развитию профессиональной карьеры с учетом тенденций изменения внешней среды. 2. Владеет технологиями персональной эффективности, включая управление здоровьем, временем и мотивацией.
Культура	Способность анализировать и использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры (ПКН-5)	1. Использует опыт отечественной и мировой культуры для создания коммуникационных продуктов, работает с кодами медиакультуры целевых аудиторий. 2. Использует этнические, конфессиональные, территориальные символы для репрезентации формы и содержания коммуникационных продуктов.
Аудитория	Способность проводить маркетинговые и медиаисследования (анализ целевой аудитории, анализ медиапотребления, анализ связи маркетинговых и медиапараметров) в целях прогнозирования и удовлетворения спроса и потребностей общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности (ПКН-6)	1. Моделирует целевые аудитории как группы людей в рамках определенного сообщества, с которым организация планирует сотрудничать, строить отношения или оказывать влияние. 2. Определяет базовые отношения, мнения и модели поведения исследуемых целевых аудиторий.
Медиакоммуникационная система	Способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем и использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	1. Организует взаимодействие со СМИ, лидерами мнений, цифровые коммуникации и публичные выступления. 2. Корректирует коммуникационные активности в соответствии с правовыми и этическими нормами регулирования.

	правовых и этических норм регулирования (ПКН-7)	
Технологии	Способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-телекоммуникационные технологии для производства и распространения коммуникационных продуктов (ПКН-8)	<ol style="list-style-type: none"> Использует оборудование и программное обеспечение для производства коммуникационных продуктов. Адаптирует коммуникационные продукты под требования каналов распространения массовой информации.
	Способность управлять интегрированными коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, и оценивать эффективность продвижения, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций и работе антикризисной команды (ПКН-9)	<ol style="list-style-type: none"> Использует информационно-телекоммуникационные технологии для обеспечения представительства организации в цифровой среде и мониторинга отношений со стороны заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Разрабатывает стратегию продвижения в интернет, включая настройку и проведение рекламных кампаний.
Эффекты	Способность создавать в интересах организации долгосрочные последствия коммуникационных активностей, влияющих через обеспечение доступности и достоверности информации на общественное мнение, социальный капитал и устойчивость связей со стейкхолдерами, на коллективные ценности и механизмы продуктивной коммуникации (ПКН-10)	<ol style="list-style-type: none"> Организует интегрированные коммуникационные активности с учетом особенностей целевых аудиторий и задач коммуникационного сопровождения основной деятельности организации. Приводит подтверждения, что коммуникационная кампания повлияла на целевые аудитории, создав долгосрочные и устойчивые отношения со стейкхолдерами в интересах организации.
	Способность проводить оценку эффективности профессиональной деятельности и прогнозировать эффекты и последствия в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ПКН-11)	<ol style="list-style-type: none"> Проводит количественные и качественные исследования общественного мнения, репутационный, коммуникационный и медиааудит, мониторинг информационного поля организации. Определяет организационные и социальные

		изменения, созданные в процессах установления и улучшения отношений со стейкхолдерами организации.
--	--	---

Соответствие общепрофессиональных компетенций, установленных
ФГОС ВО, профессиональным компетенциям направления, установленным ОС
ВО ФУ

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций (профессиональных компетенций направления)	Код и наименование общепрофессиональных компетенций в ФГОС ВО	Код и наименование профессиональных компетенций направления в ОС ВО ФУ
Продукт профессиональной деятельности	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ОПК-1)	Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания коммуникационных продуктов, востребованных обществом и коммуникационными индустриями, в форме текста, аудио- и видеоматериалов, интернет-контента, концепции события с учетом норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ПКН -1)
		Способность подготавливать и реализовывать коммуникационные проекты как научно обоснованные нестандартные решения по сопровождению основной деятельности организации с учетом изменений норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем (ПКН -2)
Общество и государство	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2)	Способность разрабатывать и реализовывать коммуникационную стратегию по сопровождению основной деятельности организации с учетом анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и осуществлять эффективные, в

		том числе антикризисные, коммуникации (ПКН-3)
		Способность обеспечивать соответствие принимаемых решений и действий в рамках профессиональной деятельности трансформирующимся требованиям рынка (ПКН-4)
Культура	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3)	Способность анализировать и использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания коммуникационных продуктов, ориентироваться в актуальных ценностях и тенденциях развития мировой и российской медиакультуры (ПКН-5)
Аудитория	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4)	Способность проводить маркетинговые и медиаисследования (анализ целевой аудитории, анализ медиапотребления, анализ связи маркетинговых и медиапараметров) в целях прогнозирования и удовлетворения спроса и потребностей общества и целевых аудиторий в профессиональной деятельности (ПКН-6)
Медиакоммуникационная система	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5)	Способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем и использовать в профессиональной деятельности актуальный набор средств массовой информации региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ПКН-7)
Технологии	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-	Способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-

	коммуникационные технологии (ОПК-6)	<p>телекоммуникационные технологии для производства и распространения коммуникационных продуктов (ПКН-8)</p> <p>Способность управлять интегрированными коммуникациями в цифровой среде, включая социальные медиа и мессенджеры, и оценивать эффективность продвижения, а также консультировать организации по цифровизации коммуникаций и работе антикризисной команды (ПКН-9)</p>
Эффекты	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7)	<p>Способность создавать в интересах организации долгосрочные последствия коммуникационных активностей, влияющих через обеспечение доступности и достоверности информации на общественное мнение, социальный капитал и устойчивость связей со стейкхолдерами, на коллективные ценности и механизмы продуктивной коммуникации (ПКН-10)</p> <p>Способность проводить оценку эффективности профессиональной деятельности и прогнозировать эффекты и последствия в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ПКН-11)</p>

Определения специальных терминов

Направление подготовки – совокупность образовательных программ магистратуры различных профилей на основе общности фундаментальной подготовки в определенной области профессиональной деятельности.

Профиль (направленность) – ориентация образовательной программы на область (области) профессиональной деятельности и (или) сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников; тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников; при необходимости – на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

Уровень образования – завершённый цикл образования, характеризующийся определенной единой совокупностью требований к соответствующему уровню образования по направлению подготовки.

Основная образовательная программа – комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), практики, оценочных и методических материалов, рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации.

Модуль (содержательный) – часть образовательной программы, предполагающая получение совокупности междисциплинарных знаний для формирования соответствующих компетенций, предусмотренных реализуемой образовательной программой.

Зачетная единица – унифицированная единица измерения трудоемкости учебной нагрузки обучающегося, включающая в себя все виды его учебной деятельности, предусмотренные учебным планом (в том числе аудиторную и самостоятельную работу), практику, научно-исследовательскую работу и др. В настоящем образовательном стандарте, на основе которого разрабатывается образовательная программа, зачетная единица равна 36 академическим часам.

Компетенция – способность применять определенный набор знаний, умений и практического опыта, приобретенных обучающимся для решения профессиональных задач.

Индикаторы достижения компетенций – обобщённые характеристики, уточняющие и раскрывающие формулировку компетенции в виде конкретных действий, выполняемых выпускником, освоившим данную компетенцию.

Результат обучения – совокупность освоенных компетенций, которые обучающийся демонстрирует в процессе государственной итоговой аттестации.

Обобщенная трудовая функция – совокупность связанных между собой трудовых функций, сложившаяся в результате разделения труда в конкретном производственном или бизнес-процессе.